

Conversion-Optimierung: erst rechnen, dann ändern

Der Fallzahl-Check, die Reihenfolge der Hebel und ein Feld für den eigenen Ausgangswert. Zum Ausdrucken und Abhaken, bevor das erste Testwerkzeug eingebaut wird.

SCHRITT 1: IST EIN A/B-TEST ÜBERHAUPT MÖGLICH?

Ausgangs-Conversion	Angestrebt	Besucher je Variante	Dauer bei 800 Sitzungen im Monat
1,0 %	1,2 % (plus ein Fünftel)	39.600	rund 99 Monate
1,0 %	2,0 % (Verdopplung)	1.584	rund 4 Monate
2,0 %	2,4 % (plus ein Fünftel)	19.600	rund 49 Monate
2,0 %	4,0 % (Verdopplung)	784	rund 2 Monate

Näherung: Besucher je Variante $\approx 16 \times p \times (1 - p) \div d^2$, bei 80 % Trennschärfe und 5 % Irrtumswahrscheinlichkeit, zweiseitig. p = bisherige Rate als Dezimalzahl, d = absoluter Unterschied. Dauer gerechnet mit 800 Sitzungen im Monat, gleichmäßig auf zwei Varianten verteilt.

Ab etwa 1.000 Abschlüssen im Monat

Testen ist der richtige Hebel. Fallzahl vor dem Start festlegen, mindestens zwei volle Wochen laufen lassen, nicht beim ersten Vorsprung abbrechen.

Darunter

Statistik trägt nicht. Dann gilt die Reihenfolge unten: erst messbar machen, dann die offensichtlichen Lecks, dann qualitativ belegen.

SCHRITT 2: DIE REIHENFOLGE BEI KLEINEN FALLZAHLEN

#	Schritt	Woran du ihn erkennst	Erledigt am
1	Messbarkeit	Formular, Klick auf Rufnummer und Klick auf Mailadresse werden gezählt	
2	Ladezeit und Handy	Deutlich unter vier Sekunden, Ziel unter zwei, Bedienung auf dem Handy ohne Zoomen	
3	Formular gekürzt	Nur Felder, die für die erste Antwort gebraucht werden	
4	Weg zur Anfrage	Von jeder Leistungsseite oben und unten erreichbar	
5	Versprechen benannt	Antwortzeit, Ansprechpartner, was nach dem Absenden passiert	
6	Mikro-Conversions	Formularstart, Preisseite, Downloadseite werden getrennt erfasst	
7	Texte	Zuletzt, weil am schwersten zu belegen	

Deine Ausgangswerte eintragen

Sitzungen im Monat Conversion Rate %

Anfragen im Monat Angestrebte Rate %

Anrufe im Monat Test rechnerisch möglich? ☐ ja ☐ nein

Unklar, welcher Schritt bei euch zuerst dran ist?

Im unverbindlichen Erstgespräch schaue ich mir die Zahlen an und sage, was sich belegen lässt und was nicht.

www.inventivo.de/kontakt

Stand: August 2026. Die Fallzahlen sind Näherungswerte einer gebräuchlichen Formel und ersetzen keine Berechnung für den konkreten Einzelfall. Hinweise zur Messung dienen der Orientierung und sind keine Rechtsberatung; ob ein Werkzeug eine Einwilligung erfordert, ist im Einzelfall zu prüfen.